



Mini munkafüzet kezdő vállalkozóknak

ötletek, tanácsok és tervező oldalak,
hogyan legyen hol elkezdni

Nevem

Vállalkozásom

2026

Miért készült ez a munkafüzet?

Ha vállalkozóként jelen vagy a közösségi médiában, valószínűleg neked is ismerős a kérdés:

„Mit posztoljak ma?”

A rendszeres kommunikáció sokszor nem azért nehéz, mert nincs mit mondanunk, hanem mert hirtelen nem jut eszünkbe semmi. Pedig a követőid számára gyakran a legegyszerűbb történetek, tapasztalatok vagy szakmai tippek is értékesek lehetnek.

Ez az ingyenes mini munkafüzet azért készült, hogy inspirációt adjon a tartalomkészítéshez. Olyan ötleteket gyűjtöttem össze benne, amelyeket szinte bármilyen vállalkozás könnyedén a saját tevékenységére szabhat.

Használd kiindulópontként, jegyzetelj bele, alakítsd a saját stílusodra, és meríts belőle ötleteket akkor is, amikor úgy érzed, kifogytál a témákból.

Remélem, hogy ez a kis segítség megkönnyíti a tartalomtervezést, és magabiztosabbá tesz a közösségi média használatában.

Jó ötletelést és sikeres tartalomkészítést kívánok!

Cinti
a Tiamoon Design megalkotója



Tartalomjegyzék

- Bemutatókó tartalmak
- Szakértői tartalmak
- Világnapok és célkitűzések, havi bontásban
- Kreatív tartalomnapár, havi bontásban
- Ciklikus kiértékelő oldalak

Jelmagyarázat



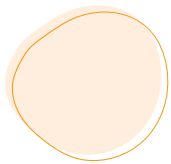
Mennyire érzed erősnek ezt a bejegyzést? Mekkora sikert aratott? - értékeld a posztolást követően. Írj mérőszámot, hogy tudd mekkora fejlődésen ment át azóta a profilod.

Pl. megtekintések száma, hírfolyamon kívüli felkeresések, kedvelések száma, mentések száma, mekkora a követő tábor

A vonalak értelemszerűen jegyzetelésre szolgálnak. Bármilyen ötleted támad, esetleg láttál valakinél egy inspiráló bejegyzést a témában, ide feljegyezheted.



BEMUTATKOZÓ TARTALMAK



Bemutatózó tartalmak

Ha csak annyit írsz, hogy „Szia, xy vagyok!”, az nem biztos, hogy elegendő lesz. Na de akkor felmerül, hogy „jó, de hogyan és mit írnak?”

Attól értékes ez a munkafüzet, hogy mindenhez adok támpontokat:

- konkrét témát
- képötletet
- szövegindítót
- célt (miért érdemes ezt posztolni)

1

Hogyan indult a vállalkozásod?

Miért jó?

Az emberek szeretnek történetekhez kapcsolódni.

Egy személyes indulástörténet sokkal emlékezetesebb, mint egy szolgáltatáslista.

Mit fotózz?

- egy régi fotó az indulás időszakából
- az első munkaeszközödet
- a jelenlegi munkakörnyezetedet

Szövegindító

"Két évvel ezelőtt még nem gondoltam volna, hogy egyszer saját vállalkozást vezetek..."



2

Miért ezt a szakmát/tevékenységet választottad?

Miért jó?

Megmutatja a motivációdát és a szakma iránti elkötelezettségedet.

Mit fotózz?

- munka közben
- egy projektedet
- egy régi emléket, ami kapcsolódik a szakmádhoz, tevékenységedhez

Szövegindító

"Sokan kérdezik, hogyan kerültem erre a pályára..."



3

Öt dolog, amit nem tudtál rólam

Miért jó?

Emberibbé teszi a márkát.

Mit fotózz?

- Egy mosolygós portré.

Példák

- Balkezes vagyok.
- Imádok kertészkedni.
- Kávé nélkül nem indul a nap.
- Gyerekkorom óta ebben a városban élek.
- A kedvenc időszakom az ősz.



4

Mi volt a legnagyobb kihívás az induláskor?

Miért jó?

Őszinte és hiteles.

Mit fotózz?

- munkakörnyezet
- gondolkodó, jegyzetelő pillanat
- régi iroda vagy műhely

Szövegindító

"Nem minden ment zökkenőmentesen az elején..."





Tiamoon tipp

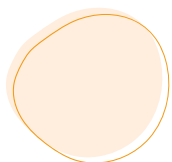
Ne csak egyszer posztolj bemutatkozó tartalmat!

A követőid jelentős része nem látta az első bemutatkozásodat, vagy időközben csatlakozott az oldaladhoz. Érdemes 2-3 havonta újra megmutatni, ki vagy, hogyan dolgozol, és miért szereted azt, amit csinálsz.

Amennyiben rendszeresen posztolsz, valószínűleg sok tartalom van a feededben, a legtöbben nem lapoznak vissza a legelejére... ami valljuk be, teljesen érthető. Őket kell kicsit bevonni a meglévő közösségbe, hogy felzárkózhassanak.



SZAKÉRTŐI TARTALMAK



Szakértői tartalmak

A szakértői tartalmak az egyik legerősebb kategória, mert itt kezdik el a követők azt érezni, hogy **„ez az tényleg ember ért ahhoz, amit csinál.”**

A legtöbb vállalkozó viszont elrontja, mert vagy túl szakmai nyelven ír, vagy csak reklámozza magát.

A jó szakértői poszt:

- egy problémából indul ki,
- egyszerűen magyaráz,
- ad valami hasznos tudást,
- nem akar azonnal eladni.



A leggyakoribb hiba, amit a szakmabelieknél látok

Miért jó?

Megmutatja a szakértelmedet és felhívja a figyelmet egy lényeges problémára. Sőt, bátrabban választanak és ajánlanak Téged.

Mit fotózz?

- egy részletfotó
- vagy készíts Canva grafikát "A leggyakoribb hiba, amire figyelni kell"

Szövegindító

"Az elmúlt években a legtöbbször láttam és nem értek vele egyet..."



2

Kérdés, amit hetente legalább egyszer megkapok

Miért jó?

Valós ügyfélkérdésekre válaszolsz. Akár készíthetsz egy **“gyakori kérdések” sorozatot** is!

Mit fotózz?

- portré
- munka közbeni kép
- kérdés-válasz grafika

Szövegindító

"Az egyik leggyakoribb kérdés, amit kapok..."



3

Mitől lesz jó egy...?

Miért jó?

Oktat és szakértőként pozicionál.

Példák

Pék:

Mi a titka, a kovászos kenyérnek?

Fotós:

Mitől lesz jó üzleti portré?

Kézműves:

Mitől lesz valami figyelemfelkeltő?



4

Hibakereső poszt

Miért jó?

Interakciót generál.

Példa

Virágkötő:

Hibás csokor.

Műkörömpépítő:

Nem egyforma hosszúságú körmök.

Szövegindító

"Találd meg a hibát ezen a képen!"





Tiamoon tipp

A szakértői posztok célja nem az, hogy minden tudásodat egyszerre átadd.

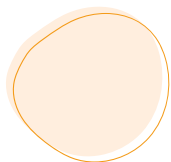
A cél az, hogy a követőid azt gondolják:

"Ha ennyi hasznos információt ingyen megoszt, vajon milyen lehet vele együtt dolgozni?"

Ez az a pont, ahol a szakértői tartalom elkezd ügyfeleket hozni.



VILÁGNAPOK



Világnapok témaköre

Nem minden világnap való minden vállalkozásnak, de szinte bármelyik szakmában találhatsz hozzájuk kapcsolódási pontot.

Hogyan használd világnapokat marketing célra?

- ✓ Ne csak megemlítsd az adott napot.
- ✓ Kösd össze a saját vállalkozásoddal.
- ✓ Adj véleményt, tippet vagy történetet.
- ✓ Kérdezd meg a követőidet.
- ✗ Ne posztolj csak azért, mert világnap van...

A világnap nem a tartalom, hanem az apropó a tartalomhoz. Ez a szemlélet az, ami igazán értékesé teszi a naptárat.



TARTALOMTERVEZŐ

TERVEZD MEG ELŐRE

ha pedig eszedbe jut valami vagy másnál látsz inspirációt, akkor jegyezd fel, hogy kidolgozhasd és legközelebb használni tudd

TERVEZD MEG ELŐRE

ha pedig eszedbe jut valami vagy másnál látsz inspirációt, akkor jegyezd fel, hogy kidolgozhasd és legközelebb használni tudd

TERVEZD MEG ELŐRE

ha pedig eszedbe jut valami vagy másnál látsz inspirációt, akkor jegyezd fel, hogy kidolgozhasd és legközelebb használni tudd

Egy levél Neked ❤️

Ha ezt a munkafüzetet végig lapoztad, már többet tettél a vállalkozásod kommunikációjáért, mint sokan hónapok alatt.

Nem kell minden nap tökéletes posztot készítened. Nem kell minden trendet követned.

Ha szeretnél több tanácsot és segítséget, keress fel bátran és a weboldalon találsz további digitális tartalmakat, hogy könnyíts a mindennapok elvárásain.

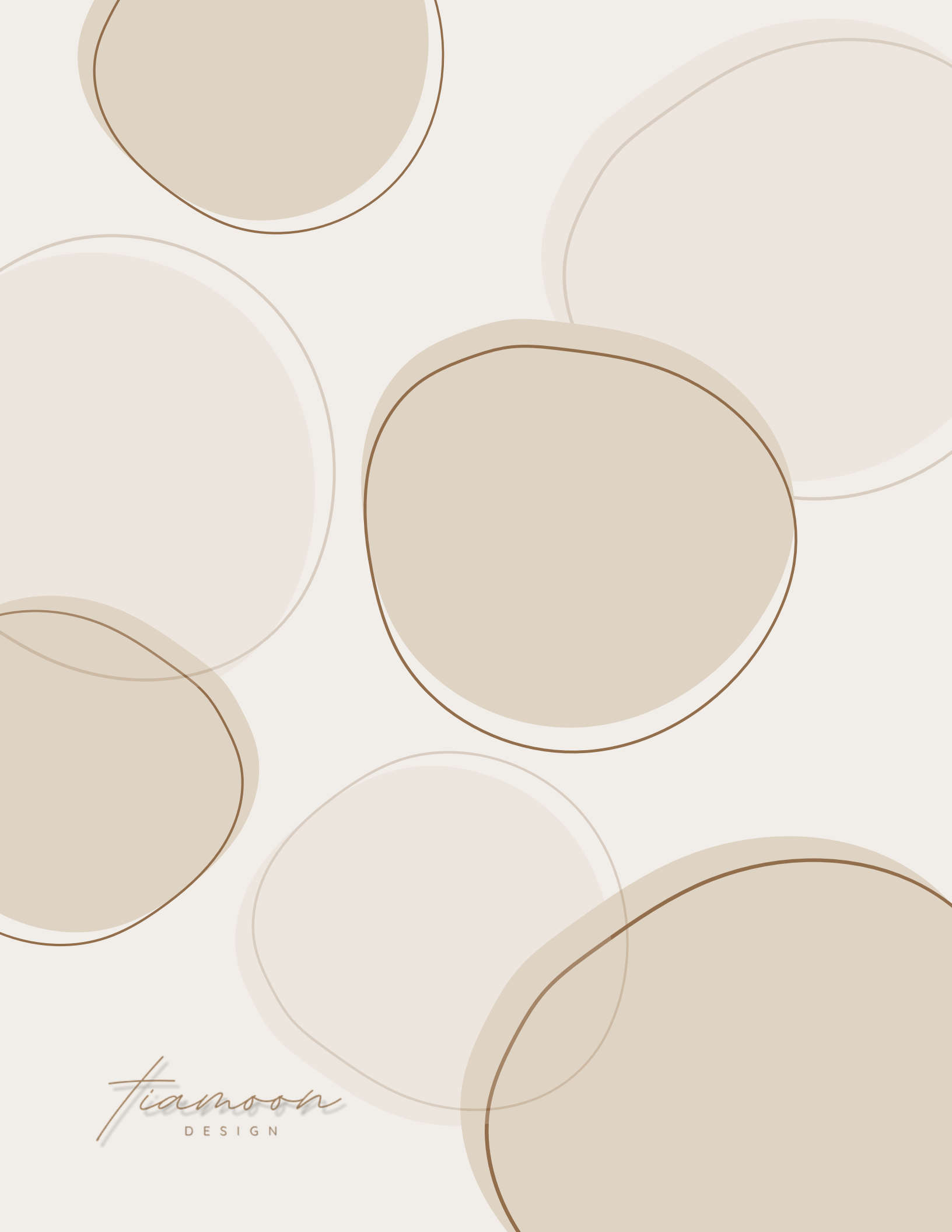
Kezdj el posztolni. Tanulj közben. Fejlődj folyamatosan.

A legjobb időpont tegnap volt. A második legjobb pedig ma.

Cinti
Tiamoon Design



www.tiamoon.hu [@tiamoon.design](https://www.instagram.com/tiamoon.design) info@tiamoon.hu



tiamoon
DESIGN